



‘Ik heb altijd aan mezelf gewerkt’

SYLVIE

Sylvie Meis (38) maakt zich op voor een hete zomer. Je krijgt haar met geen mogelijkheid een tentje in, maar heel erg over the top hoeft nou ook weer niet. “Ik ben niet van de grote privévilla’s en op en neer rennende butlers.”

TEKST ANETTE DEVRIES

“**DE AFGELOPEN JAREN** zijn mijn zomers vrij *endless* geweest”, vertelt Sylvie Meis. “Miami, St. Tropez, Ibiza en Mykonos zijn fantastisch. Mijn vakanties zijn altijd een soort van tournee. Ik hou van zomers die me het gevoel geven overal zo’n beetje te zijn geweest. Een paar dagen hier, een weekje daar. En tussendoor even naar huis. Een typische *endless summer* betekent voor mij vooral een goede mix tussen vakantie met vrienden en op reis met Damián en mijn familie.” Er hangt meestal een dikke zweem glamour om Sylvie’s tripjes: snelle jachten, spectaculaire outfits en witte stranden. Toch gaat het er volgens Meis niet overdreven ‘jetsetterig’ aan toe. “Ik ben niet iemand van de verlaten stranden, grote privévilla’s en op en neer rennende butlers. Het moet een beetje normaal en gezellig blijven. Ik ben daar niet heel crazy in. Misschien voor de buitenwereld wel, maar de waarheid is dat ik net als ieder ander gewoon wil genieten van mijn rust. Discretie is daarom wel belangrijk, zodat ik die rust ook echt kan vinden.” Voor Sylvie staat de zomer van 2016 in het teken van lol, flirts en sexiness. “Als de eerste zonnestralen doorbreken, is dat voor mij een goede





‘Lol, flirts en sexiness, dat is mijn zomer’

reden om nog vrolijker te zijn. Je kunt lekker naar buiten, de terrasjes zitten vol. Dat is een heel ander gevoel dan de winterdagen. Ik denk dat iedereen een beter humeur heeft met lekker weer, dat is voor mij niet anders.” Er is één grote no-go: kamperen. De *Let's Dance*-presentatrice is nooit een happy camper geweest, en dat gaat niet gebeuren ook. “Ik ben totaal geen kampeertype. Anderen kunnen dan roepen van: vrijheid, geweldig! Maar ik kan het niet leuk vinden. Ik heb weleens gekampeerd met school, maar

om nou te zeggen dat ik dat heel erg in mijn herinnering heb: nee. Het doet me vooral denken aan op je teenslippers en met een toilettrol onder je arm naar de wc...”

PAPARAZZI

“Na een veeleisend tv-seizoen maakt Meis zich op voor een welverdiende zomervakantie. Haar bestemmingen probeert ze zo goed en zo kwaad als het gaat geheim te houden, wat in de meeste gevallen wil zeggen: totdat ze ten prooi valt aan de paparazzi. “Dat blijft lastig. Begin dit jaar was ik in Miami. Ik merkte dat er paparazzi op het strand waren en dat vond ik, moet ik eerlijk toegeven, zó vervelend dat ik de rest van de vakantie bij het zwembad heb doorgebracht. Gewoon, om die hysterie maar te vermijden. Terwijl ik wel van het strand hou en het heerlijk vind om in de zee te zwemmen. Maar dat heb ik laten schieten, jammer genoeg. Het irritantste is als ze niet ophouden, terwijl ze hun foto's allang hebben. Ze blijven maar jagen en terugkomen. Terwijl het iedere dag exact hetzelfde plaatje is, behalve dat ik een andere bikini draag. Heel vervelend om je zo bekeken te voelen. Maar als je naar Ibiza of St. Tropez gaat, weet je van tevoren dat er veel paparazzi op de loer liggen. Dus als je daar problemen mee hebt, moet je dat ook gewoon niet opzoeken. Zo simpel is het ook wel weer. Daarom heb ik een paar geheime adresjes, waar ik redelijk anoniem op vakantie kan gaan.” We zullen Sylvie deze zomer dus niet op een ligbedje langs de overvolle Hollandse kustlijn zien liggen. “Ik kom sowieso erg weinig in Nederland, dus het wordt zeker geen Zandvoort. Europa trekt me wel heel erg in de zomer, maar dan ga ik eerder voor Spanje, Griekenland of Italië. Mijn droombestemming? De Malediven. Daar wil ik heel graag nog een keer naartoe. Lijkt me een prachtige plek.” Met een lach: “En paparazzi-vrij, hoe lekker is dat?”

BIKINI SELFIES

Sylvie zette onlangs een streep onder haar samenwerking met Hunkemöller, maar blijft aan haar vlammende lichaam werken. “Ik heb altijd gezegd

dat Hunkemöller de ultieme stok achter de deur is om te trainen, maar het is echt niet zo dat ik nu denk: Nou, dat was het dan. O nee, zeker niet. Een gezonde lifestyle is iets wat me past. Ik heb altijd aan mezelf gewerkt. Daar voel ik me prettig bij. Bovendien is het belangrijk om in shape te blijven voor *Let's Dance* en mijn andere partners, zoals Van Haren, met wie het contract net is verlengd.” Dan zijn er ook nog haar beroemde bikini selfies, die een afgetraind lijf vereisen. “Deze zomer zullen ze vast wel weer opduiken op mijn social media. Maar ik plan selfies niet weken van tevoren. Als ik iets wil delen, doe ik dat gewoon. Ik ben daar heel spontaan in.” Sylvie reisde voor haar *My endless summer*-bikinishoot af naar exotisch Bali. Dat werd meteen ook haar allerlaatste klus voor de bikini- en lingeriegigant. “We hebben de lat elk jaar weer hoger gelegd. Ook deze keer heb ik weer ontzettend hard aan mijn body gewerkt. Een betere afsluiting is niet denkbaar. In het Sylvie-boek ter ere van onze samenwerking staan alle foto's die voor ons iconisch waren. Het is grappig om te zien dat ik op mijn 38e ben geëindigd met mijn beste bikinibody.”

HOOGTEPUNT

“Vijf jaar heb ik samengewerkt met Hunkemöller. Dat is een waanzinnig gave tijd geweest, waarin we allebei enorm zijn gegroeid. Hunkemöller is van een bijna traditioneel merk weer jong en hip geworden, en voor mij heeft het ontzettend veel betekend voor mijn carrière.” Maar op een gegeven moment is het tijd om verder te gaan en op eigen benen te staan.



Ik ben ook niet bang om daarin een beslissing te nemen en vind de reactie van Hunkemöller hartverwarmend. We zijn heel mooi en waardig uit elkaar gegaan. Ik ben op mijn hoogtepunt gestopt en dat is maar weinigen gegund. Veel mensen spreken dat uit als wens, maar als het er echt op aankomt, wachten ze vaak te lang, waardoor je eigenlijk al weer *downhill* bent op het *moment suprême*. Ik heb vorig jaar Meis Enterprise opgericht, met als doel verder te gaan als designer *slash* business vrouw. Het is altijd mijn droom geweest om iets voor mezelf op te bouwen in plaats van tot in het einde der dagen een ander merk verder uit te bouwen. Ik wil mijn éigen *brand* groot maken. Het leek me mooi om daar, een paar jaar voor mijn veertigste, mee aan de slag te gaan en mijn doelen voor de komende tien jaar bij te stellen. Vanuit hier wil ik werken aan mijn nieuwe projecten. Ik verheug me op alles wat gaat komen.” ■